

צ'ק ליסט כללי לבדיקת תוכן דיגיטלי לאתר אינטרנט – גרסת 1.1 (גרסת הפצה ובדיקה בשטח)

הערות	כ / ל	מה
		מטרות התוכן ו"מבט על"
		האם לעמוד הוגדרו מטרות תוכן ברורות?
		האם הוגדרו לעמוד יעדי המשך ברורים להתנהלות הגולש? האם הוגדרו ליעד הראשי יעדים חלופיים?
		האם התוכן של העמוד ממקסם את מעבר המשתמש ליעדים השונים ולהגשמת המטרות העיקריות שלו?
		האם התוכן רחב ומקיף ומספיק (ביחס למטרות והיעדים שהוגדרו לו, וביחס למתחריו)?
		האם התוכן קל להתמצאות ולניווט של הגולש?
		האם לדעתך התוכן כתוב בצורה טבעית המשקפת סמכות?
		האם התוכן משלב בצורה נכונה אלמנטים אינפורמטיביים, רגשיים ותפיסתיים (לפי המטרות והיעדים שהוגדרו לו)?
		זמן ומרחב ומקום
		האם התוכן נותן מענה לכל מקום וזמן בו קהל היעד קורה בו?
		האם יעדי התוכן מוגשים לכל מקום וזמן בו קהל היעד קורה בו?
		כותרות (כותרת ראשית ומשנה)
		האם הכותרות מסבירות מספיק במה עוסק העמוד / הפסקאות?
		האם הכותרות ממוקדות צרכים של הגולש הפוטנציאלי?
		האם הכותרת מבינה לעומק את הגולש?
		האם הכותרות קצרות מספיק?
		האם הכותרות כוללת מילות מפתח?
		האם הכותרת הראשית מبدלת את העמוד מהכותרות של העמודים המתחרים?
		האם חלוקת כותרות המשנה בעמוד תואמת את אורכו והיקפו?
		האם הכותרות מובילות בצורה המקסימלית את המשתמשים למטרות והיעדים שהוגדרו לעמוד?
		לינקים
		האם יש בעמוד לינקים פנימיים / חיצוניים?
		האם יש אפשרות להמשך קריאה באתר או באתרים מקושרים בצורה ברורה?
		האם ישנו מקסום של האפשרות לקישוריות אסוציאטיבית בתוכן?
		האם ישנה הצפה של קישוריות בתוכן?
		האם הלינקים החיצוניים והפנימיים בעמוד, מובילים היטב את הגולשים למימוש המטרות והיעדים שהוגדרו לעמוד?
		שילוב של מדיות
		האם יש שימוש בעמוד במדיה עשירה?
		האם המדיה הנבחרת מתאימה לדעתך להעברת המסרים הנמצאים בה?
		האם ניתן לשלב עוד סוגים של מדיות על מנת לעלות את אחוזי מימוש היעדים והמטרות שהוגדרו לעמוד?
		רשת התוכן
		האם הוגדר תפקיד ברור לעמוד ברשת התוכן של האתר? האם הוא מבצע את תפקידו כיאות?
		האם לדעתך התוכן עומד בפני עצמו?
		האם לדעתך התוכן מקושר היטב לרשת התוכן של האתר?