

עזר הגדרת קהל לצורך יצירת תוכן – גרסת 1.1 (גרסת הפצה ובדיקה  
בשטח)

	<b>מצב דמוגרפי ותחושות כלפי מצבזה</b>
	מגדר
	סטאטוס משפחתי
	מקום מגורים
	גיל
	דת ואידיאולוגיה פוליטית
	הכנסה
	<b>קריירה</b>
	מקצועות אפשריים
	דרג בעבודה
	שאיפות קריירה
	תסכולים קריירה
	מה הוא מקבל ממקום העבודה / מה לא?
	<b>שפה</b>
	שפת אם
	שפות שניות ורמתן
	מחסומי שפה קיימים
	מילים בהן עושה שימוש
	מילים "הסוגרות אותו מהקשבה"
	מילים "היוצרות בו תפיסות"
	מילים "מעוררות בו רגשות"
	מילים "המעוררות בו התנהגות"
	<b>תחומי עניין ותחביבים</b>
	רמת ההשקעה בתחומי העניין ותחביבים
	האם שואף להשקיע יותר ממה שהוא משקיע בתחביבו היום?
	מילות המפתח גיבורים ומושגים מחוברים לתחביבים שלו
	<b>סטאטוס ביחס למטרות</b>
	באיזה שלבים שיווקיים הקהל שלכם נמצא?
	כמה הוא בדק מתחרים? כמה יבדוק בעתיד?
	מה הרקע המקצועי / ידע שלו בתחום?
	<b>רקע פסיכולוגי</b>
	מה הן הבעיות העיקריות שלו?
	מה הם הפחדים שלו? או מה הם בפחדים שהוא עלול לפתח?
	מי הוא האויב שלו? או האויב הפוטנציאלי שלו?
	על מה ומי הוא כועס? או עשוי לכעוס?
	עם מי או מה הוא מזדהה?
	למי הוא מאמין?
	למי הוא לא מאמין?
	של מי הוא רוצה להיות חבר?
	מי הוא הגיבור שלו?
	מה התמונה / סטאטוס שירצה לשתף הקשורה אליכם?
	מה הם השלבים בקבלת החלטת הקניה שלו?
	מי או מה הוא היה רוצה להיות?

